Problématique :

Monitorer les performances du programme de fidélité afin de s’assurer qu’il soit toujours pertinent et course correct si on remarque un décrochage.

Demarche :

Étape préalable : Création d’un dataset

J’ai créé moi-même des datasets réalistes et comprenant les indicateurs que je voulais mettre en avant

Livrable 1 : un fichier Excel permettant d’automatiser la production d’un reporting déjà mis en forme

2 onglets Datasets bruts (qui dans la réalité seront à maj mensuellement pour intégrer le nouveau mois)

Onglet tableaux mis en forme, qui contiennent les KPIs que l’on veut retrouver dans le reporting. Vient piocher dans les onglets des datasets bruts

Onglet avec le rendu mis en forme : reporting qui peut être utilisé tel quel dans une newsletter, c’est déjà au format

Possibilité de sélectionner le mois et tout se met à jour automatiquement

Livrable :

L’excel

Capture d’écran de la NL

Livrable 2 : un Dashboard interactif Looker, plus spécifiquement sur le cagnottage lié à la carte de Fid

Peut être manipulé par l’équipe fidélité

Possibilité de filtrer et croiser par pays canal de vente profils et évidemment par mois

—————

Problématique :

On va ouvrir nouveau magasin au sein d’un centre commercial. L’entreprise qui gère le centre commercial nous partage des données sur la clientèle du centre : critère socio économique DÉMOGRAPHIQUE et un score de dépense calculé sur l’ensemble de leurs achats passés dans les boutiques du centre. D’après ces données, on veut créer un clustering pour identifier et comprendre qui seront les futurs acheteurs potentiels de notre magasin. Ainsi nous pourrons mieux penser notre assortiment et adapter notre communication venant de ce nouveau point de vente.

Démarche :

Étape préalable : recherche d’un dataset sur kaggle qui puisse coller à ce scénario.

Donner le lien

Clustering sur Jupyter notebook, les étapes sont détaillées et expliquées dans le code

Livrable :

3 clusters auxquels on peut associer des personas et choisir lequel sera notre cible prioritaire

Créer des persona avec Canvas et les mettre sur un podium de priorité

Problématique :

Analyser le secteur des cosmétiques pour mieux comprendre le marché auquel on appartient et en tirer des insights utiles pour HeloGlow. Identifier des tendances clés, des besoins non satisfaits… permet de savoir quels types de produits développer.

Démarche :

Étape préalable : recherche d’un dataset sur kaggle qui puisse coller à ce scénario.

Donner le lien

Google trends

En sql sur dataiku Vérification des données, modification de la table initiale à l’aide d’un script puis traitement des données pour obtenir les tables de sortie qui alimenteront notre rendu

Dashboard sur tableau

Vue d’ensemble du marché et redonner les noms des parties

Analyses complémentaires pour préciser à quoi devrait ressembler notre futur produit

Warning : dataset de base pas réaliste c’est un dataset d’entraînement

Capture écran tableau splitter en 4 et mettre côte à côte

Retail Store Locators: Retail chains and franchises can integrate OpenStreetMap data into their websites or apps to assist customers in locating nearby stores.